

PLAGE DU HAVRE – PLAN DE COMMUNICATION

Afin de porter à la connaissance du public, la concession de plage et les sous-traités d'exploitation éventuels, différentes actions de communication seront mises en place :

- 1- Web interne de la Ville du Havre
- 2- Panneaux de communication installés sur la plage
- 3- Flyers
- 4- Articles dans le magazine « Océane »
- 5- Articles dans la presse Havraise